

12. Konferenca družinskega podjetništva

Naša ekipa se je v sredo, 13. 6. 2024 udeležila že 12. konference družinskega podjetništva, ki je potekala v organizaciji Akademije Finance na Škrabčevi domačiji v Ribnici. Tokrat nismo bili le udeleženci, ampak tudi podporniki in govorci.

Kot je bilo načrtovano, je beseda tekla o temah, ki zadevajo vsako družinsko podjetje. Začetek konference je bil obarvan bolj teoretično, nato pa so sledili pogovori s podjetniki, ki so neposredno vpleteni v družinsko podjetništvo.

Mehka znanja

Tako je bilo na začetku govora o značajskih lastnostih družinskih članov in njihov pomen za družinsko delovno okolje ter o pomenu čustvene inteligence za uspešen prenos vodenja družinskega podjetja. Čustvena inteligenca se namreč odraža v odnosu med člani in na organizacijski kulturi, zato je bilo poudarjeno, da morajo biti člani v družinskem podjetju najprej družinski člani, šele nato sodelavci. Veliko je bilo tudi govora o tem, kako pripraviti otroke na njihovo podjetniško pot ter kakšna je perspektiva naslednikov. Še vedno so namreč velik problem generacijske razlike, pri čemer ima vedno večji pomen tehnologija. Govora je bilo tudi o tem, zakaj ustanovitelji težko prepustijo odločanje svojim naslednikom in kakšen je njihov odnos do naslednikov. Pričakovanja staršev – ustanoviteljev so velika, zato je potrebno komunicirati, otroci si morajo želeti sodelovati in ni samoumevno, da bodo podjetje nekega dne prevzeli. Kar pa je zelo pomembno – osebno in poslovno življenje je potrebno ločiti.

Podporno okolje

Svojo predstavitev je imela tudi agencija Spirit, ki z različnimi vzpodbudami pomaga družinskim podjetnikom na njihovi poslovni poti. Nato je sledila predstavitev prvega slovenskega nasledstvenega sklada privatnega kapitala, kjer je bilo med drugim predstavljeno nekaj statistike s področja vlaganja v alternativne sklade ter kako se optimalno pripraviti za vstop zunanjega investitorja. Ključno sporočilo pa, če ne najdete kupca, ali lastnega deleža ne more odkupiti podjetje, imate sedaj možnost prodati tudi nasledstvenemu skladu.

Davčni strokovnjaki iz naše partnerske pravne pisarne Jadek & Pensa so nam povedali, kaj je potrebno s pravnega vidika urediti, preden se začnemo pogovarjati o nasledstvu, kako je potrebno pripraviti podjetje na prenos, prodajo, delno prodajo itd. Predstavljeni so bili tudi najpogostejši davčni izzivi prenosa podjetja v okviru družine.

Sledila je predstavitev naše pisarne pod rahlo provokativnim naslovom »**Ne bo družinskega nasledstva? Ni panike!**«, ki jo je izvedel mag. Samo Lubej. Pri tem smo predstavili tako statistiko uspešnih, kot neuspešnih prenosov družinskih podjetij, kot tudi glavne prednosti družinskih pisarn, ki pa jih ni malo. Govora je bilo tudi o pasteh in najpogostejših napakah pri prenosu lastništva ter razpolaganju s kupnino v primeru prodaje.

Mnenja iz prakse

Na koncu smo poslušali pogovor s predstavniki družinskih podjetij o njihovih izkušnjah financiranja razvoja družinskega podjetja in nalaganja sredstev za prihodnost družine, pri čemer

je bilo velikokrat poudarjeno, da morajo družbeniki pravočasno začeti razmišljati o varčevanju za upokojitev. Med zanimivejšimi zgodbami je bila tudi zgodba o prodaji podjetja Lunos d.o.o., pod naslovom »Kako je lahko multinacionalka priložnost za nadaljevanje«.

Sledil je sklepni pogovor »Kako sem prevzel in kako želim predati vodenje družinskega podjetja«, S strani dveh generacij družine vinarjev Istenič, s katerim se je zelo zanimiva konferenca zaključila.

Napovedana je bila tudi naslednja izvedba čez leto dni. Vljudno vabljeni, da se nam pridružite!

Pripravila mag. Barbara Špacapan Olenšek, Maribor, 17. 6. 2024.

Še nekaj utrinkov iz dogodka



mag. Samo Lubej v uvodu v predavanje »Ne bo družinskega nasledstva?! Ni panike!«



Nabito polna dvorana med našim predavanjem.



mag. Barbara Špacapan Olenšek in Primož Kovačič, člana tima Prosperita Family Office, v pogovoru z enim od udeležencev konference.